

Teamleder med god politisk forståelse og strukturerede arbejdsvaner til Borger & Branding i Guldborgsund Kommune

For at understøtte og forstærke den positive udvikling med udgangspunkt i vores Kultur & Idrætspolitik "Sammen om" søger vi en leder, der skal koordinere den gode politiske dagsorden for tre politiske udvalg, have en solid forståelse for økonomi og understøtte den folkelige kommunikation samt medborgerskabet.

Teamleder til staben i Center for Borger & Branding

Opgaver

Den nye leder skal især arbejde med følgende opgaver

- Koordinere og redigere dagsordener til de udvalg, som centeret servicerer
- Udvikle/koordinere samt følge op på udvalgsstrategier og økonomiske mål
- Udarbejde og følge op på budget og regnskab for hele centeret
- Tilrettelægge og koordinere kommunikation
- Være ansvarlig for HR i staben samt afvikling af møder
- Være med til at udvikle it-systemer, der understøtter kommunens foreninger
- Have overblik over rapporteringer og sætte dem i system
- Administrere et stort lovgrundlag på centerets mangfoldige område
- Udvikle processer for et differentieret medborgerskab, herunder borgerinddragelse
- Udvikle en brandingstrategi, der sætter rammen for den folkelige kommunikation

Kvalifikationer

Vi søger en leder med en kandidatgrad eller en leder på vej, og vi lægger vægt på, at

- du er en holdspiller, der tænker i tværfaglige løsninger og inddrager på tværs af centeret og kommunen
- du har kendskab til og gerne erfaring med udvalgsbetjening
- du har en god politisk forståelse
- du er dygtig til at formidle og kommunikere
- du kan navigere imellem mange dagsordener og holde fast i retningen
- du er struktureret og ansvarlig
- du kan sætte dig igennem på en konstruktiv måde
- du er resultatorienteret og sikrer overholdelse af deadlines
- du er engageret med en høj grad af selvstændighed og stærke relationskompetencer
- du har et godt humør og bidrager til en god stemning
- du samarbejder i høj grad med teamlederen for Udvikling & Event-teamet (duoledelse)

Stillingen er placeret i Center for Borger & Branding, staben for Landdistrikter, Kultur & Fritid. Her løser 21 medarbejdere en række mangeartede opgaver inden for kultur, fritid, turisme, landdistriktsudvikling, partnerskaber og events. Dette sker i tæt samarbejde med aktører fra hele kommunen.

Center for Borger & Branding som arbejdsplads

Vi tilbyder

- en afvekslende og dynamisk hverdag med mulighed for op til to hjemmearbejdsdage
- et arbejdsmiljø med højt til loftet og godt humør
- mulighed for en times motion om ugen i arbejdstiden
- udfordrende og mangfoldige arbejdsopgaver
- dygtige og ambitiøse kolleger

Center for Borger & Branding

Centeret består af en række kommunale kultur- og fritidsinstitutioner samt en stabsadministration

- Landdistrikter, Kultur & Fritid (stabsadministration) med pt. 21 fuldtidsstillinger og central

koordinering af centerets tiltag indenfor landdistriktsudvikling, kunst og kultur, en stor anlægsportefølje med bl.a. Bastebro (bevilget budget på 240 mio. kr.), frivillige, foreninger, projektledelse af "Bevæg dig for livet" (visionskommune), nyt bookingsystem, funding, Destination Sydfalster, Nordøst Falster udvikling, events m.m. samt betjening af tre politiske udvalg

- Bibliotek & Borgerservice med 86 ansatte fordelt på både central og decentrale enheder – her har vi fokus på mødet mellem mennesker
- Kulturfabrikken for børn og unge med 12 medarbejdere - pt. er vi i gang med en proces med spændende ombygning både inde og ude
- Musikskolen for alle børn og unge i alderen 0-25 år med 21 medarbejdere – her er vores formål at skabe forudsætninger for livslang aktiv deltagelse i musiklivet som udøvende, skabende eller oplevende
- Guldborgsund Hallerne & Nykøbing Teater med 40 ansatte og 6 forskellige matrikler, herunder to svømmehaller – hallerne lægger gulv til mangeartede kultur- og fritidsevents, og vi har netop bygget GULDBOXEN og skal i gang med en omfattende ombygning af Nykøbing Teater, der hvert år huser både en vinter- og en sommerrevy med ca. 30.000 spisende gæster

Sammen betjener centeret udvalget for Kultur, Fritid og folkesundhed, udvalget for Landdistrikter, Bosætning og Medborgerskab samt udvalget for Folkeoplysning. Dertil har vi et omfattende og tæt samarbejde med borgere, landsbyer, foreninger, aktører, virksomheder og offentlige samarbejdspartnere om fælles udvikling af kommunen. Der varetages en række mangeartede opgaver inden for det brede kultur- og fritidsområde, og dertil kommer fagansvar og opgaver inden for turisme, landdistriktsudvikling, bosætning, branding, events – det hele oftest i partnerskaber og med tværgående aktiviteter og projekter. Ud over driftsopgaver med at administrere kulturinstitutioner og fritidsfaciliteter samarbejder centeret på tværs med at understøtte kommunens strategiske dagsordener.

Ansættelsesvilkår

Vi vil gerne afspejle samfundet omkring os og opfordrer derfor alle uanset alder, køn, religion eller etnisk tilhørsforhold til at søge stillingen.

Løn- og ansættelsesforhold efter gældende overenskomst. Stillingen er tidsbegrænset og på 37 timer ugentligt.

Forventet opstart er 1. maj 2026.

Mere information

Kontakt centerchef for Borger & Branding Lene Rikke Bresson på mail lrb19@guldborgsund.dk vedr. spørgsmål til stillingen så skriver eller ringer hun tilbage.

Ansøgningsfrist

Torsdag den 12. marts 2026, kl. 23:59.

Samtaler

Der afholdes 1. samtaler torsdag den 19. marts og 2. samtaler den 26. marts 2026.

Ansøgningsprocedure

Send din ansøgning ved at klikke på "Send ansøgning" og vedhæft din ansøgning og dit cv. Vi tager kun imod elektroniske ansøgninger.

Ansøgningen skal bl.a. indeholde din motivation for at søge stillingen. Vi forventer, at du har orienteret dig omkring centerets virke samt de strategiske retninger og vores syv kriterier for den professionelle og attraktive arbejdsplads i Guldborgsund Kommune.

Der er et ansættelsesudvalg bestående af: Centerchef, leder af Udvikling & Events, leder af Bibliotek & Borgerservice og en medarbejder fra staben. Forud for anden samtale vil der blive fremsendt en case, der skal forberedes.

Mere om Guldborgsund Kommune

Guldborgsund Kommune ligger midt mellem København, Berlin og Hamburg med kun fem kvarters kørsel til København. Godt 59.000 borgere bolttrer sig ved nogle af landets bedste strande, smukke skove og rå kyster – se mere på www.guldborgsund.dk.

Som medarbejder i Guldborgsund Kommune træder du ind på en arbejdsplads med knap 5.000 kolleger, hvor vi arbejder ud fra en fælles kerneopgave om at styrke borgerne i at mestre egen tilværelse og indgå i relevante fællesskaber.

De syv kriterier for en professionel og attraktiv arbejdsplads

Den professionelle og attraktive arbejdsplads er karakteriseret ved

1. at vi er loyale overfor politiske beslutninger og den ledelsesmæssige udmøntning af dem
2. at vi fremstår og agerer professionelt i samarbejdet med kolleger, borgere, politikere og samarbejdspartnere

3. at vi har velfungerende fysiske rammer, systemer og værktøjer til rådighed for at understøtte en professionel opgaveløsning

4. at fleksibilitet forstås som et gensidigt ansvar i forhold til arbejdstid, arbejdssted og opgaveløsning

Vi har ret og pligt til

1. at indgå i åben og konstruktiv dialog

2. at indgå i faglig og personlig kompetenceudvikling

3. at indgå i og udøve tydelig ledelse