

Teamleder med stærke relationskompetencer til Nykøbing F. Teater

Frist:
30-11-2025

Kontaktperson:
Lene Rikke Bresson

Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget har skabt en fælles Kultur- og idrætspolitik med titlen "Sammen om", og vi synes selv, at vi har de perfekte rammer for et liv med rum til at blive en del af fællesskabet.

For at understøtte og forstærke den positive udvikling søger vi en teamleder, der skal lede Nykøbing F. Teater, en del af Center for Borger & Branding.

Stillingstype:
Fuldtid

Teamleder

Opgaver

Den nye teamleder af Nykøbing F. Teater skal især arbejde med følgende opgaver:

- Lede og udvikle Nykøbing F. Teater
- Udvikle samt følge op på byggeprojekter på teateret sammen med projektleder fra Teknik & Miljø
- Ajourføre og koordinere årshjul for aktører, institutioner og foreninger på teateret
- Sikre afvikling af produktionen til aftalt tid, pris og kvalitet
- Sørge for en serviceminded tilgang til alle opgaver
- Indgå kontrakter med aktører og professionelle partnere
- Sætte retning for og lede et team af passionerede medarbejdere
- Indgå i eventteamet, der arbejder med store tværgående events
- Markedsføre Nykøbing F. Teater
- Indgå i teamet for centerledelsen

Kvalifikationer

Vi søger som udgangspunkt en leder med en uddannelse indenfor scenekunst og med ledererfaring, og vi lægger vægt på, at

- du er en holdspiller og er optaget af teamledelse
- du har erfaring med teaterproduktion og -afvikling,
- du er dygtig til at formidle samt kommunikere,
- du kan navigere imellem passionerede ildsjæle/kommercielle partnere og holde fast i retningen,
- du er struktureret og kan have mange bolde i luften,
- du er på forkant,
- du kan sætte dig igennem på en konstruktiv måde,
- du er resultatorienteret og kan levere i pressede situationer,
- du er engageret og har stærke relationskompetencer,
- du har et godt humør og bidrager til en god stemning, og
- du samarbejder tæt med aktører og med dine to medledere i hallerne

Nykøbing F. Teater er et teater, der hvert år har ca. 60.000 publikummer og bl.a. huser revyen. Det ligger midt i Nykøbing Falster og har en central rolle i afvikling af events. Teateret står overfor en større ombygning af køkken- og publikumsfaciliteter bevilget i dette års budgetforlig samt en udvikling af indhold.

Center for Borger & Branding

Stillingen er placeret i Center for Borger & Branding, hvor vi løser en række mangeartede opgaver inden for kultur, fritid, turisme, landdistriktsudvikling, partnerskaber og events. Dette sker i tæt samarbejde med aktører i hele kommunen.

Vi tilbyder

- en afvekslende og dynamisk hverdag med mulighed for op til to hjemmearbejdsdage,
- et arbejdsmiljø med højt til loftet og godt humør,
- mulighed for en times motion om ugen i arbejdstiden,

- udfordrende og mangfoldige arbejdsopgaver og
- dygtige og ambitiøse kolleger.

Centeret består af en række kommunale kultur- og fritidsinstitutioner samt en stabsadministration:

- Landdistrikter, Kultur & Fritid (stabsadministration) med ca. 20 fuldtidsstillinger og central koordinering af centerets tiltag indenfor landdistriktsudvikling, kunst og kultur, en stor anlægsportefølje med bl.a. Bastebro (bevilget budget på 240 mio. kr.), frivillige, foreninger, projektledelse af "Bevæg dig for livet" (visionskommune), nyt bookingsystem, funding, destination Sydfalster, Nordøst Falster udvikling, events mm. samt betjening af to politiske udvalg.
- Bibliotek & Borgerservice med 86 ansatte fordelt på både centrale og decentrale enheder – her har vi fokus på mødet mellem mennesker.
- Kulturfabrikken for børn og unge med 12 medarbejdere - pt. er vi næsten færdig med en proces med spændende ombygning både inde og ude.
- Musikskolen for alle børn og unge i alderen 0-25 år med 21 medarbejdere – her er vores formål at skabe forudsætninger for livslang aktiv deltagelse i musiklivet som udøvende, skabende eller oplevende.
- Guldborgsund Hallerne & Nykøbing Teater med 40 ansatte og 6 forskellige matrikler, herunder to svømmehaller – hallerne lægger gulv til mangeartede kultur- og fritidsevents, og vi har netop bygget GULDBOXEN og skal i gang med en omfattende ombygning af Nykøbing Teater, der hvert år huser både en vinter- og en sommerrevy med ca. 30.000 spisende gæster.

Sammen betjener centeret ud over udvalget for Landdistrikter, Kultur & Fritid også udvalget for Folkeoplysning. Dertil har vi et omfattende og tæt samarbejde med borgere, landsbyer, foreninger, aktører, virksomheder og offentlige samarbejdspartnere om fælles udvikling af kommunen. Der varetages en række mangeartede opgaver inden for det brede kultur- og fritidsområde, og dertil kommer fagansvar og opgaver inden for turisme, landdistriktsudvikling, branding, events – det hele oftest i partnerskaber og med tværgående aktiviteter og projekter. Ud over driftsopgaver med at administrere kulturinstitutioner og fritidsfaciliteter samarbejder centeret på tværs med at understøtte kommunens strategiske dagsordener.

Ansættelsesvilkår

Vi vil gerne afspejle samfundet omkring os og opfordrer derfor alle uanset alder, køn, religion eller etnisk tilhørsforhold til at søge stillingen.

Løn- og ansættelsesforhold efter gældende overenskomst. Stillingen er tidsbegrænset og på 37 timer ugentligt.

Forventet start er 1. februar 2026.

Mere information

Kontakt Centerchef for Borger & Branding Lene Rikke Bresson på mail lrb19@guldborgsund.dk vedr. spørgsmål til stillingen.

Ansøgningsfrist

Søndag den 30. november 2025, kl. 23:59.

Samtaler

Der afholdes 1. samtaler fredag den 5. december og 2. samtaler den 12. december 2025.

Ansøgningsprocedure

Send din ansøgning ved at klikke på "Send ansøgning" og vedhæft din ansøgning og dit cv. Vi tager kun imod elektroniske ansøgninger.

Ansøgningen skal bl.a. indeholde din motivation for at søge stillingen. Vi forventer, at du har orienteret dig omkring centerets virke samt de strategiske retninger via Kultur- og idrætspolitikken og vores syv kriterier for den professionelle og attraktive arbejdsplads i Guldborgsund Kommune. Der er et ansættelsesudvalg bestående af: centerchef, leder i Musikskolen, halinspektører våd- og tørhaller og medarbejder fra teater. Forud for anden samtale vil der blive fremsendt en case, der skal forberedes.

Mere om Guldborgsund Kommune

Guldborgsund Kommune ligger midt mellem København, Berlin og Hamburg med kun fem kvarters

kørsel til København. Godt 60.000 borgere bolttrer sig ved nogle af landets bedste strande, smukke skove og rå kyster – se mere på www.guldborgsund.dk.

Som leder i Guldborgsund Kommune træder du ind på en arbejdsplads med knap 5.000 kolleger, hvor vi arbejder ud fra en fælles kerneopgave om at styrke borgerne i at mestre egen tilværelse og indgå i relevante fællesskaber.

De syv kriterier for en professionel og attraktiv arbejdsplads

Den professionelle og attraktive arbejdsplads er karakteriseret ved,

- at vi er loyale overfor politiske beslutninger og den ledelsesmæssige udmøntning af dem
- at vi fremstår og agerer professionelt i samarbejdet med kolleger, borgere, politikere og samarbejdspartnere
- at vi har velfungerende fysiske rammer, systemer og værktøjer til rådighed for at understøtte en professionel opgaveløsning
- at fleksibilitet forstås som et gensidigt ansvar i forhold til arbejdstid, arbejdssted og opgaveløsning

Vi har ret og pligt til

- at indgå i åben og konstruktiv dialog
- at indgå i faglig og personlig kompetenceudvikling
- at indgå i og udøve tydelig ledelse